



# Vom Baum bis zum fertigen Produkt

## EMMENTAL

Wie wird aus Holz aus unseren Wäldern ein Dachstock oder ein Alphorn? Kann man wirklich Hochhäuser aus einheimischem Holz bauen? An den Tagen des Schweizer Holzes kann das Holz vom Baum bis zum Endprodukt begleitet werden. Am 12. und 13. September öffnen an über vierzig Orten in der ganzen Schweiz holzverarbeitende Betriebe ihre Türen und zeigen ihre vielfältige Arbeit.

Am 12. und 13. September wird gefällt, gesägt, gefräst, geschreinert und gezimmert. Aus Bäumen aus Schweizer Wäldern entstehen starke Holzbauten oder schöne Möbel. Einem Forstwart oder einer Handwerkerin kann bei der Arbeit zugesehen oder eine Sägerei, ein Holzindustriebetrieb oder eine Schreinerei besucht werden. Sie zeigen den Besuchenden, wozu Schweizer Holz in der Lage ist – beim Bauen, in Bezug auf den Klimaschutz sowie in vielen anderen Bereichen. An beiden Tagen öffnen jeweils von 9 bis 16 Uhr in der ganzen Schweiz Betriebe der Holzkette ihre Türen und laden Schulklassen und die Öffentlichkeit ein.

### Aktivitäten im Emmental

Im Emmental haben sich sechs Betriebe aus verschiedenen Bereichen der Holzkette zu einer Gruppe zusammen-

geschlossen und präsentieren gemeinsam ihre Tätigkeiten an drei Standorten.

**Sumiswald:** Nyffenegger Holz AG, Eystrasse 40. Die Nyffenegger Holz AG führt durch ihren Neubau und gibt spannende Einblicke in die Holzschnitzelerzeugung, Lagerung von Holzpellets, die Logistik sowie die Herstellung von Emmentaler Weisstänfer.

**Ramsei:** Kühni AG, Emmentalstrasse 102. Die Emmentaler Wald & Holz GmbH zeigt, was nachhaltige Waldwirtschaft bedeutet. Die Kühni AG lädt zu einem Rundgang ein und präsentiert innovativen Holzbau mit Schweizer Holz.

**Zollbrück:** rothenbühler AG, Dorfstrasse 19a, deligno AG, Bahnhofstrasse 6 und Oberstufenzentrum, Lauperswilstrasse 1. Die rothenbühler AG ge-

währt einen Einblick in die Schreinerei und zeigt, wie aus Schweizer Holz individuelle Möbel und schöne Räume entstehen. Die deligno AG weicht ihre neue Säge ein – sie kann in Aktion erlebt werden während eines geführten Rundgangs durch das Säge- und Hobelwerk. Das neue Oberstufenzentrum öffnet seine Türen und zeigt den Einsatz von Schweizer Holz im Bau (nur am Samstag).

An allen drei Standorten betreiben die regionalen Waldbesitzerorganisationen einen Verpflegungsstand. Weitere Infos zu den Aktivitäten erfährt man unter: [tsh.lignumbe.ch/emmental](http://tsh.lignumbe.ch/emmental).

### Regionaler

#### Rohstoff Schweizer Holz

Das mit dem Label «Schweizer Holz» gekennzeichnete Holz ist einzigartig. Denn die Waldbesitzenden bewirtschaften unsere Wälder naturnah und

nachhaltig – im internationalen Vergleich gelten hierzulande äusserst strenge Vorschriften, was Umweltschonung und Nachhaltigkeit angeht. Unsere Wälder liefern nicht nur Holz, sie bieten auch einen wertvollen und vielfältigen Lebens- und Erholungsraum und schützen uns vor Naturgefahren. Im Vergleich zu anderen Baumaterialien benötigen Ernte und Verarbeitung von Holz wenig Energie, insbesondere, wenn das Holz in der

Schweiz genutzt und die Transportwege kurz gehalten werden. Damit werden nicht nur die Umwelt geschont, sondern auch regionale Arbeitsplätze im Wald und in der Holzverarbeitung gesichert.

### Vielfältige Berufe –

#### High-Tech zwischen Baum und Bau

An den Tagen des Schweizer Holzes laden die Betriebe Schulklassen und die Bevölkerung zu sich ein und stellen

ihnen die Berufe der Wald- und Holzbranche vor. Die vielen verschiedenen Verarbeitungsschritte, vom Rohstoff bis zu den unzähligen Endprodukten, eröffnen ein breites Spektrum an Berufen rund ums Holz. Weil Holz heute auch ein High-Tech-Produkt ist, braucht die Schweizer Wald- und Holzwirtschaft junge Leute mit Ge-





schick und Köpfchen, die mit ihrer

Arbeit wachsen und die Faszination  
für Holz ausleben wollen.

PR



An den Tagen des Schweizer Holzes erlebt man den Weg des Schweizer Holzes vom Wald

bis zum Holzprodukt.

Bild: zvg

#### MARKETING SCHWEIZER HOLZ

### Tage des Schweizer Holzes

Initiantin der Tage des Schweizer Holzes 2025 ist die Organisation «Marketing Schweizer Holz», welche wichtige Akteure der Wald- und Holzbranche vereint und alle Aktivitäten rund um das Label «Schweizer Holz» bündelt. Marketing Schweizer Holz bewirbt die Tage des Schweizer Holzes auf nationaler Ebene und unterstützt die Betriebe gemeinsam mit den regionalen Arbeitsgruppen der Lignum beim Vorbereiten, Organisieren und Durchführen der Veranstaltungen. Weitere Infos: [www.holz-bois-legno.ch](http://www.holz-bois-legno.ch)

PR