

St. Galler Bauer
9230 Flawil 1
058/ 344 97 11
<https://www.bauern-sg.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 12'720
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 18,19,20
Fläche: 32'045 mm²

Auftrag: 3005800
Themen-Nr.: 681002
Referenz:
62a4b03e-39e5-4c63-b66b-77bc1e5509de
Ausschnitt Seite: 1/3

Aufrichte für die Holzvision Max

Der Muni Max ist am Eidgenössischen in Mollis Symbolfigur und Botschafter für Schweizer Holz

Text und Bild: Thomas Güntert

Der Verein Säntis Innovations-Cluster Holz wurde für das Projekt «Holzvision Max» mit dem Label Schweizer Holz ausgezeichnet. Im Zentrum steht der Muni Max, der am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest Tradition, Innovation und Holzbaukunst der Schweiz repräsentiert.

«Ich habe von Anfang an, an euch geglaubt», sagte Jakob Stark, Präsident des Schweizer Holz-Dachverbandes Lignum beim Aufrichtefest für den Muni Max auf dem Festgelände des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfestes (ESAF) in Mollis. Der Thurgauer Ständerat dankte der vereinigten Holzkette, dass diese Vision durch das Zusammenwirken von Forst und Sägereien, über Holzindustrie und den Holzbau bis hin zu Schreinereien, Holzhandel und Logistik, Realität geworden ist.

«Ich habe munimässigen Respekt vor eurer Leistung», betonte Stark. Weil bei der «Holzvision Max» mit 326 Kubikmetern gelabeltem Schweizer Holz der geforderte Anteil von 80 Prozent Schweizer Holz wie auch die nötige inländische Wertschöpfung bei Weitem übertroffen wurde, wurde das

Gesamtobjekt mit Muni Max, Schwingerbar und Gabentempel mit dem Label Schweizer Holz ausgezeichnet. «Muni Max ist erster und wichtigster Botschafter des Schweizer Holzes», betonte Stark, der die Ehrung zusammen mit dem zweifachen Eidgenossen Martin Roth vornahm. Die Projektleiter Stefan Müller und Martin Antemann nahmen die Plakette für den Verein Säntis Innovations-Cluster Holz ent-

gegen, der insbesondere in der Säntisregion mit verschiedenen Aktivitäten Innovation, Vernetzung und Sensibilisierung bezüglich des Werkstoffes Holz fördert.

Leuchtturm des Holzbaus

Der hölzerne Stier ist 21 Meter hoch, fast zehn Meter breit, 36 Me-

ter lang und wiegt 182 Tonnen. Zahlreiche Waldbesitzer aus fünf Ostschweizer Kantonen haben für das Projekt 1200 Kubikmeter Rundholz kostenfrei zur Verfügung gestellt, Sägereibetriebe und Leimholzproduzenten die Rohware zu günstigen Preisen oder gratis weiterverarbeitet und 29 Betriebe der Schweizer Holzindustrie die Elemente vorgefertigt. Der Holztier wurde innerhalb von sieben Monaten aus 437 dezentral vorgefertigten Elementen mit fast 19 000

Schrauben zusammengebaut. Insgesamt haben sich über 220 Unternehmen und 500 Lernende aus der gesamten Schweiz in ihren Betrieben und an überbetrieblichen Kursen am Projekt «Holzvision Max» beteiligt. Diverse Ostschweizer Holzhändler haben mit ihrer aufwendigen Logistik die Verteilung der Holzprodukte von den Produzenten über die Verarbeiter bis zu den Monteuren in Mollis sichergestellt. Mit rund 70 Mitarbeitenden wurde das «Muni-Dorf» in einer Woche im Zweischichtbetrieb aufgestellt. «Wenn es drauf ankommt, kommt man aus all den Dörfern und Tälern zusammen und haut den Muni in drei Tagen auf den Platz», rief Martin Antemann in die Menge.

Der Muni Max steht auf zwei Stahlträgerrosten, die mit jeweils 70 drei Meter langen Schraubfundamenten in den Untergrund eingelassen sind. Aus Nebenprodukten der Holzernte für Muni Max wurden auch der Innenausbau für den Gabentempel, die Schwingerbar und der Lebendpreisstall errichtet, in dem der Siegermuni Zibu des Glarner Züchters Bert Horner auf seinen neuen Besitzer wartet. Die Kosten für die «Holzvision Max» belaufen sich auf rund 3,6 Millionen Franken, wobei das Pro-

jekt nur dank der Mitfinanzierung durch Sponsoren und Gönner sowie dem grossen Engagement zahlreicher Personen und Unternehmen realisiert werden konnte. Der Muni Max ist auf eine Lebensdauer von 25 Jahren ausgelegt und soll in einer späteren Version im Innenraum mit Treppen, Lift, Ausstellungsebenen und Aussichtsplattform begehbar gemacht werden.

Da das hölzerne Monument auf dem Flughafen in Mollis nicht stehen bleiben kann, weil es sonst den Flugbetrieb beeinträchtigen würde, soll der hölzerne Muni an einen anderen Standort in der Schweiz «umgestaltet» werden. Ursprünglich sollte er für die Tage des Schweizer Holzes am 12. und 13. September auf die Schwägalp kommen und dort drei Jahre lang als Touristenmagnet aufgestellt werden und insbesondere während der Erneuerung der Säntis-Schwebebahn eine alternative Attraktion bieten. Das Vorhaben wurde jedoch eingestellt, hauptsächlich aus wirtschaftlichen Gründen. Wo der Muni nach dem SAF hingehört, wurde an der Aufrichte aber nicht verraten. «Er bleibt in unserer Distanz und es wird nicht so sein, dass ein Privater mit einem Nölli kommen und ihn mitnehmen kann», sagte Antemann und bemerkte, dass der neue Standort am nächsten Wochenende am SAF bekannt gegeben wird.

Bieridee ist Realität geworden
«Bei dem Schwingfesten wird der Muni so aufgestellt, dass er in Rich-

St.Galler Bauer

St. Galler Bauer
9230 Flawil 1
058/ 344 97 11
<https://www.bauern-sg.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 12'720
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 18,19,20
Fläche: 32'045 mm²

Auftrag: 3005800
Themen-Nr.: 681002
Referenz:
62a4b03e-39e5-4c63-b66b-77bc1e5509de
Ausschnitt Seite: 2/3



Muni Max ist das Wahrzeichen des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfestes in Mollis und zugleich der grösste Botschafter des Schweizer Holzes.



Jakob Stark und Roth Martin zeichneten die Holzvision Muni Max mit dem Label «Schweizer Holz» aus Jakob Stark, Stefan Müller, Martin Antemann und Martin Roth (von links).

«Wenn es drauf ankommt,
kommt man aus den Dörfern und Tälern zusammen.»

Martin Antemann
Projektleiter

St.Galler Bauer

St. Galler Bauer
9230 Flawil 1
058/ 344 97 11
<https://www.bauern-sg.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 12'720
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 18,19,20
Fläche: 32'045 mm²

Auftrag: 3005800
Themen-Nr.: 681002
Referenz:
62a4b03e-39e5-4c63-b66b-77bc1e5509de
Ausschnitt Seite: 3/3

tung des Schwingerkönigs blickt. Unser Muni schaut Richtung Säntis, Toggenburg und Thurgau», rief der Kuhflüsterer Christian Manser, der die Aufrichte moderierte und die Stimmung von Beginn an aufheizte. Der Muni Max wird zum Symbolfigur und Wahrzeichen des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfestes,

*«Ein Stier aus Holz
ist ein wahrer
Zimmererstolz.»*

Reto Gort
Holzbaupolier

wo er mit seiner Mächtigkeit auch die Bedeutung der Schweizer Wald- und Holzwirtschaft sowie die Kraft des regionalen Handwerks symbolisieren soll.

Die Holzvision Max ist aus einer Bieridee entstanden, als das Säntis Innovations-Cluster Holz nach Molis zum Innovationstreffen eingeladen wurde, weil das ESAF einen Gabentempel brauchte. «Wir bauen einen Muni», sagte Martin Antemann und ich fügte hinzu, dass er so gross werden sollte, dass

man den Glärnisch dahinter nicht mehr sieht», erinnerte sich Stefan Müller, der Martina Dumelin und Lukas Baumgartner stellvertretend für das 30-köpfige Projektteam dankte. Müller erzählte aber auch von Tiefpunkten, die er erlebte, als beantragte Finanzhilfen abgelehnt wurden und der geplante Standort auf der Schwägalp nicht zustande gekommen ist. «In mir hat es gekocht und ich hatte schlaflose Nächte», sagte Müller. Der Muni Max sei ein Gemeinschaftswerk mit nationaler Ausstrahlung, für das die Hölzigen mit den Vertretern aus Politik und Wirtschaft gemeinsam die Schweizer Nationalhymne sangen. «Die Idee, das Trojanische Pferd in den Schatten zu stellen, kommt nur von Handwerksgesellen. Ein Stier aus Holz ist ein wahrer Zimmererstolz», sagte der Holzbaupolier Reto Gort in seinem Richtspruch, den er zusammen mit seinem Chef Dario Jäger von der Holzbau AG in Vilters vorgetragen hat. Mit dem Zimmermannsklatsch zahlreicher Berufsvertreter wurde dann zum geselligen Teil übergeleitet, der bis spät in die Nacht hinein dauerte.



Reto Gort und Dario Jäger sprachen den Richtspruch (von links).