

TAGE DES SCHWEIZER HOLZES 12./13. SEPTEMBER 2025

Information für interessierte Betriebe

Marketing Schweizer Holz
Stand Februar 2024 /V1.0



Tage des Schweizer Holzes 2025

Überblick

- Wann** Freitag, 12. und Samstag, 13. September 2025
- Was** Eine gemeinsame Veranstaltung der gesamten schweizerischen Holzkette
- Wer** Organisiert von Marketing Schweizer Holz zusammen mit den Verbänden und den Regionalen Arbeitsgemeinschaften
- Für wen** Für die Mitglieder des Labels Schweizer Holz
Für Familien, Schulen und die ganze Öffentlichkeit

Ziele

Was wollen wir erreichen?



- Label Schweizer Holz bekannter machen



- Wirtschaftliche und ökologische Bedeutung der Holzverarbeitungskette aufzuzeigen



- Berufsnachwuchs fördern



- Zusammenhalt der Branche stärken

Grundlagen

Wie tun wir das?

Spannend, lokal, nachhaltig

- Bildung regionaler Cluster mit mindestens 3 Betrieben der Holzkette aus verschiedenen Bereichen
- Tage der offenen Betriebe an einem Standort pro Cluster
- Eigene Leistungen und Themen der Branche zeigen

Spielerisch, modern, zukunftsgerichtet

- Aktionen im Vorfeld machen auf die Veranstaltung aufmerksam
- Nationale Bewerbung
- Am Wochenende der Durchführung resp. in der Woche davor gibt es eine nationale PR-Aktion

Zielgruppen und Ziele pro Zielgruppe



Anforderungen an die Betriebe

Was müssen sie leisten?

- Betrieb muss Mitglied des Labels Schweizer Holz sein oder im Anmeldeprozess
- Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt freiwillig
- Gemeinsamer Auftritt mit mindestens 2 weiteren Betrieben der Holzkette («Cluster»)
- Betriebe können ihre Arbeitsplätze und Produkte zeigen, müssen nicht alle Themen abdecken
- Die Vorgaben der Projektleitung werden eingehalten, das betrifft insbesondere die Kommunikation (CICD, Verwendung bereitgestellter Werbemittel)
- Einhaltung der «Öffnungszeiten» an den beiden Veranstaltungstagen und weiterer Vorgaben
- Budgetierung und Erbringung Eigenleistungen (Personal/Ressourcen)

Leistungen der Projektleitung für die Betriebe

Was wird ihnen geboten?

- Konzeption und (teilweise) Organisation
- Klammer (zeitlich und örtlich) für die Veranstaltung; wiedererkennbares Motiv das ev. auch weiterverwendet werden kann.
- Vorgabe Gestaltungsrichtlinien (CI/CD) für Wiedererkennbarkeit
- Produktion und Bereitstellung von Werbemitteln
- Nationale Präsenz/Werbung
- Die nationale Bewerbung wird zentral organisiert. Für die regionale Bewerbung werden Werbemittel zur Verfügung gestellt und, falls es die Ressourcen erlauben, auch fachliche Unterstützung.

Wer macht was?

Aufgabenteilung für gemeinsamen Erfolg

Marketing Schweizer Holz MSH mit Cedotec und Trägerverbänden (Waldschweiz, Holzindustrie Schweiz, Holzbau Schweiz)

Konzept, Finanzierung, Gesamtkoordination

Projektleitung (im Aufbau)

Programm, Organisation, Durchführung nationale Aktion

Regionale Arbeitsgemeinschaften der Lignum und weiterer Verbände

Unterstützung Cluster, Regionale Kontakte

Betriebe

Partnersuche (Cluster), Planung, lokale Werbung, Durchführung Veranstaltung für den Cluster

Zeitablauf

Wie geht es weiter

Termin	Q1 2024	Q2 2024	Q3/4 2024	Q1 2025	12./13.9.2025
Aufgaben Projekt	Konzept verfeinern Einbezug von Verbänden und Betrieben	Planung und Organisation	Bildung Cluster Finanzierung sichern	Start Werbung und Aktionen	Durchführung
Möglichkeiten Betriebe	Interesse anmelden auf Landingpage (MSH)	Ressourcen für 2025 einplanen	Organisation aufbauen und Inhalte entwickeln	Fertigstellung Organisation und Inhalte Lokale Werbung	Teilnahme

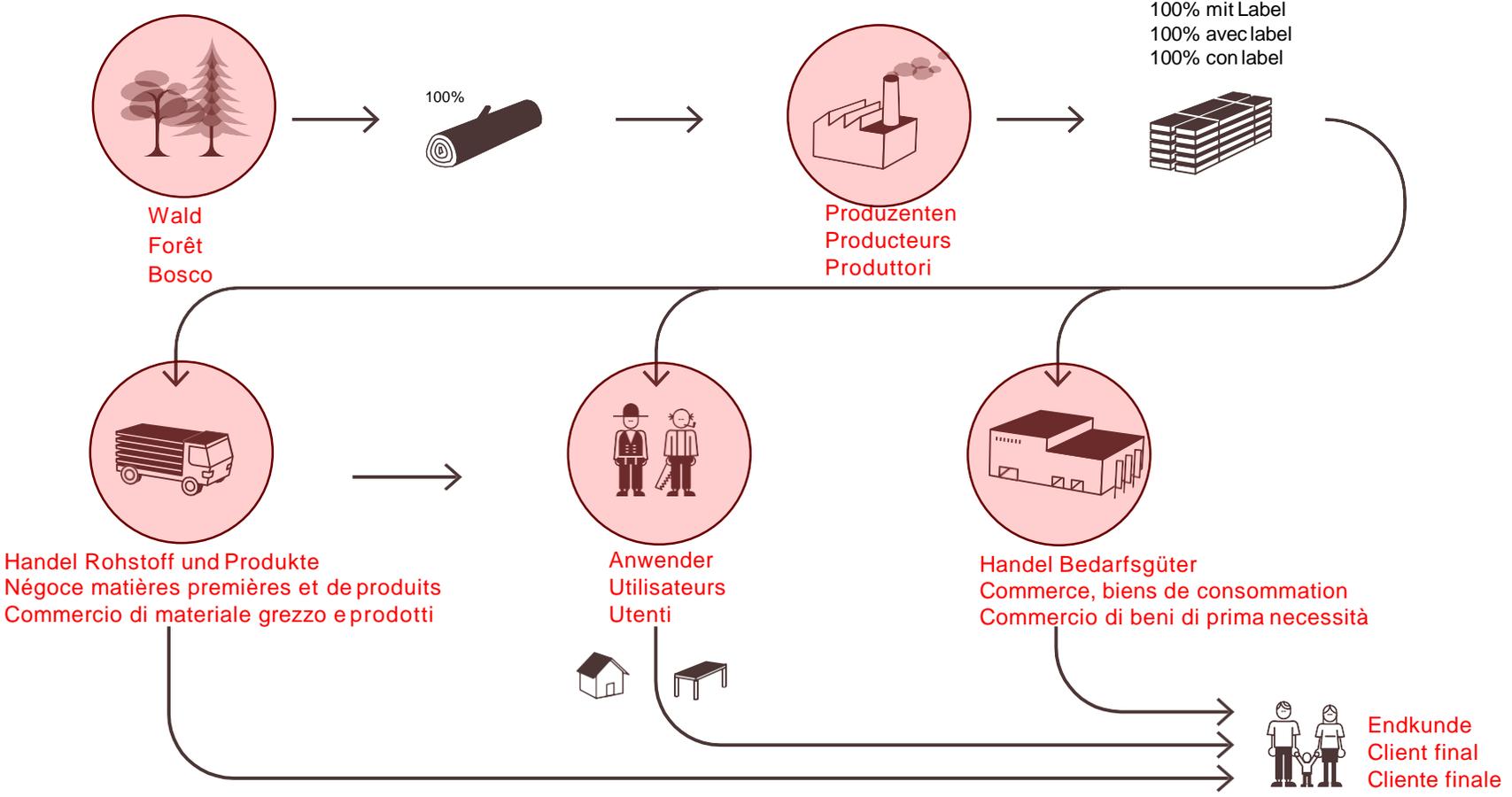
Betriebe

Was können sie schon tun?

- Interesse bekunden auf [holz-bois-legno.ch](http://www.holz-bois-legno.ch) und sich unverbindlich anmelden: <http://www.holz-bois-legno.ch/schweizerholz2025>
Die interessierten Betriebe werden auf einer Übersichtskarte dargestellt.
- Kontakt zu einem anderen interessierten Betrieb aufnehmen
- Budget und Ressourcen für die Planung 2024 und die Durchführung 2025 reservieren
- Kontaktperson des Verbandes für weitere Infos angehen

Wertschöpfungskette Holz

Mindestens 3 Betriebe pro Cluster



Kontakte

Wir sind gerne für Sie da.



WaldSchweiz
waldschweiz.ch

Benno Schmid
Leiter Kommunikation
& Politik

benno.schmid@waldschweiz.ch
Tel. +41 32 625 88 71

Holzindustrie Schweiz
holz-bois.ch

Björn Ittensohn

ittensohn@holz-bois.ch
Tel. +41 31 350 89 75

Holzbau Schweiz
holzbau-schweiz.ch

Martin Meier
Bereichsleiter
Marketing & Kommunikation

m.meier@holzbau-schweiz.ch
Tel.+41 44 511 02 40

Cedotec-Lignum
www.cedotec.ch

Sébastien Droz
Communication

sebastien.droz@lignum.ch
Tel. +41 21 652 62 22

Marketing Schweizer Holz
holz-bois-legno.ch

Christoph Spinnler

christoph.spinnler@lignum.ch
Tel. +41 44 267 47 79



**Haben Sie noch
Fragen oder sind Sie
schon am Planen?**



**SCHWEIZER
HOLZ**

**BOIS
SUISSE**

**LEGNO
SVIZZERO**