

JOURNÉES DU BOIS SUISSE 12 - 13 SEPTEMBRE 2025

Informations pour les entreprises
intéressées

Marketing Bois Suisse
Etat février 2024 /V1.0



Journées du bois suisse 2025

Aperçu

- Quand** Vendredi 12 et samedi 13 septembre 2025
- Quoi** Une manifestation commune de l'ensemble de la filière du bois suisse
- Qui** Organisée par Marketing Bois Suisse avec les associations de la filière et les Communautés d'action régionale de Lignum
- Pour qui** Les membres du Label Bois Suisse
Les familles, écoles et le grand public

Objectifs

Que souhaitons-nous atteindre?



- Faire connaître le Label Bois Suisse



- Montrer l'importance économique et écologique de la filière du bois



- Promouvoir les métiers du bois (relève)



- Renforcer la cohésion de la filière

Bases

Comment fait-on?

Captivant, local, durable

- Constitution de groupes régionaux (Cluster) avec min. 3 entreprises de différents secteurs de la filière bois
- Journées portes ouvertes sur un site par groupe
- Montrer les prestations et les thèmes de la filière.

Ludique, moderne, orienté vers l'avenir

- Des actions en amont attirent l'attention sur l'événement
- Publicité nationale
- Le week-end de la manifestation ou la semaine précédente, une action nationale de relations publiques sera organisée.

Groupes cibles et objectifs par cible

Grand public

Sensibilisation à l'utilisation de la forêt et du bois

Consommateur final

Promouvoir l'utilisation du bois suisse

Enfants et jeunesse

Eveiller l'intérêt pour le bois et la filière

Filière bois (membres du label)

Renforcer la cohésion

Filière bois (non-membres)

Gagner de nouveaux membres du label

Politique régionale

Améliorer les connaissances sur le bois et l'approvisionnement régional

Exigences envers les entreprises

Que doivent-elles faire?

- L'entreprise doit être membre du Label Bois Suisse ou en cours de labellisation.
- La participation à la manifestation est volontaire
- Présentation commune avec au moins 2 autres entreprises de la filière bois (groupe)
- Les entreprises peuvent montrer leurs outils de travail et leurs produits et ne sont pas obligées de couvrir tous les thèmes
- Les directives de la direction du projet sont respectées, notamment en ce qui concerne la communication (identité visuelle, utilisation des supports publicitaires mis à disposition)
- Respect des «périodes d'ouverture» des deux jours de l'événement ainsi que des autres directives
- Budgétisation et fourniture de prestations propres (personnel/ressources)

Prestations de la direction du projet

Qu'est-ce qui vous est proposé ?

- Conception et organisation (partielle)
- Parenthèse (temporelle et géographique) pour l'événement; motif reconnaissable qui pourra éventuellement être réutilisé
- Identité visuelle pour l'identification de l'événement
- Production et mise à disposition d'outils promotionnels
- Présence/ publicité nationale
- La communication nationale est centralisée. Pour la communication régionale, des supports publicitaires seront mis à disposition et, si les ressources le permettent, un soutien technique pourra également être fourni.

Qui fait quoi?

Répartition des tâches pour un succès commun

Marketing Bois Suisse en collaboration avec le Cedotec-Lignum et les associations Forêt Suisse, Industrie du bois Suisse, Holzbau Schweiz
Concept, financement, coordination générale

Direction du projet (en cours de constitution)
Programme, organisation, mise en œuvre de l'action nationale

Communautés d'action régionale Lignum CAR et autres associations
Appuis aux groupes régionaux (clusters), contacts régionaux

Entreprises
Recherche de partenaires pour le groupe régional (cluster), planification, communication locale, organisation de l'événement pour le regroupement

Déroulement

La suite

Délais

1^{er} trim. 2024

2^{ème} trim. 2024

3^{ème} et 4^{ème} trim.
2024

1^{er} trim. 2025

12 -13 sept. 2025

Tâches Projet

Affiner concept.
Implication des
associations et
entreprises

Planification et
organisation

Constitution
des groupes.
Assurer
financement

Début
communication
et actions

Mise en œuvre

Possibilités Entreprises

Annoncer son intérêt
sur la page d'accueil
Marketing Bois
Suisse

Planifier les
ressources pour
2025

Mettre en place
une organisation
et développer
des contenus

Achèvement
organisation et
contenu
Publicité locale

Participation

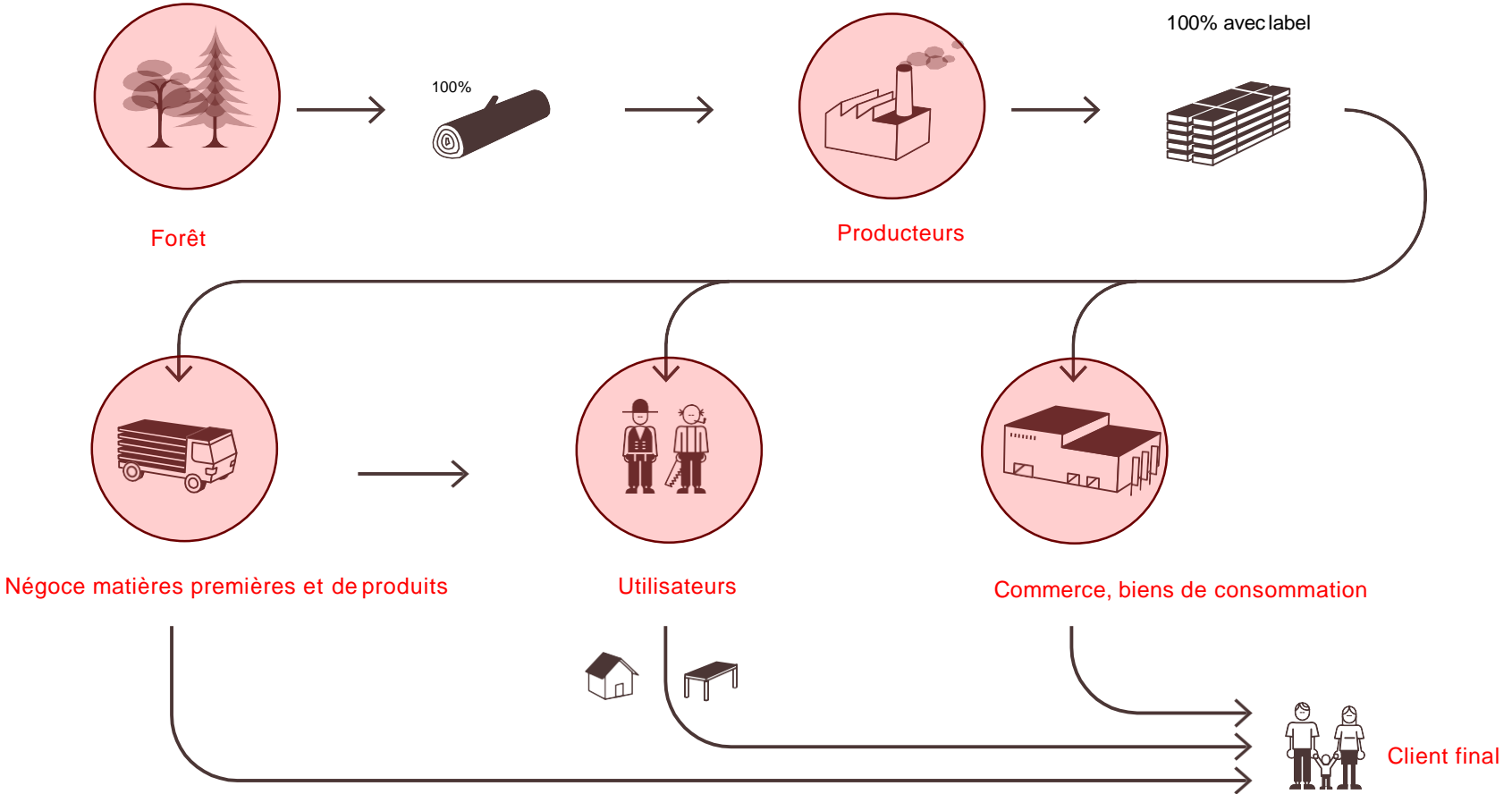
Entreprises

Que pouvez-vous déjà faire?

- Manifester son intérêt sur [holz-bois-legno.ch](http://www.holz-bois-legno.ch) et s'inscrire sans engagement:
<http://www.holz-bois-legno.ch/boissuisse2025>
Les entreprises intéressées seront représentées sur la carte interactive.
- Prendre contact avec de potentielles autres entreprises intéressées
- Réserver le budget et les ressources pour la planification 2024 et la mise en œuvre 2025
- Contacter votre personne de contact régionale ou associative pour plus d'informations.

La chaîne d'ajout de valeur bois

Minimum 3 entreprises par groupe régional (cluster)



Contacts

Nous vous renseignons volontiers



Forêt Suisse
foretsuisse.ch

Industrie du bois Suisse
holz-bois.ch

Holzbau Schweiz
holzbau-schweiz.ch

Cedotec - Lignum
www.cedotec.ch
www.lignum.ch/fr

Marketing Bois Suisse
holz-bois-legno.ch

Benno Schmid
Communication
& Politique

Björn Ittensohn
Communication

Martin Meier
Département
Marketing & Communication

Sébastien Droz
Communication
Entr. Label Bois Suisse

Christoph Spinnler

benno.schmid@waldschweiz.ch
Tél. +41 32 625 88 71

ittensohn@holz-bois.ch
Tél. +41 31 350 89 75

m.meier@holzbau-schweiz.ch
Tél.+41 44 511 02 40

sebastien.droz@lignum.ch
Tél. +41 21 652 62 22

christoph.spinnler@lignum.ch
Tél. +41 44 267 47 79



**Encore des questions
ou êtes-vous déjà en
train de planifier?**



**SCHWEIZER
HOLZ**

**BOIS
SUISSE**

**LEGNO
SVIZZERO**