

# Giornate del legno svizzero (GLS25)

## Informazioni per le aziende registrate

Aggiornamento da 8.1.25

### Key visual



Il key visual rappresenta la varietà della filiera del legno svizzera, che realizza questo evento comune, e ha lo scopo di garantirne la riconoscibilità nella comunicazione. Viene impiegato in tutta la comunicazione verso l'esterno (su manifesti, annunci, Internet e materiali pubblicitari). È possibile utilizzare uno o più elementi grafici in maniera modulare.

### Sticker Bosco, Industria, Costruzione



Per le categorie Bosco, Industria e Costruzione sono stati creati degli «sticker» di forme diverse, che possono essere utilizzati dalle aziende nei rispettivi settori per comunicare ai clienti la loro

partecipazione e pubblicizzare le Giornate del Legno Svizzero, ad esempio come immagini nella firma delle e-mail o come dicitura sulla corrispondenza o sulle fatture.

Gli sticker e i key visual sono disponibili in alta risoluzione sul sito web in tedesco, francese e italiano: [holz-bois-legno.ch/legnosvizzero2025](https://holz-bois-legno.ch/legnosvizzero2025)

## Workshop

All'inizio del 2025 si terranno alcuni workshop per le aziende iscritte, durante i quali verranno fornite informazioni dettagliate sui lavori futuri. È previsto un workshop per la Svizzera tedesca e uno per la Svizzera romanda. Dovrebbe partecipare almeno una persona per cluster a uno dei due workshop.

**Workshop Svizzera tedesca, mar. 21 gennaio, ore 13.30-18.30,**

**Rathaus, Rathausplatz, Sursee (attenzione aggiornamento da 8.1.25: nuovi orari e sede)**

**Iscrizione:** <https://www.holz-bois.ch/informationen/anmeldung>

**Workshop Svizzera romanda, ven. 7 febbraio, ore 14.30-17.00**

**Salon du Bois (Espace Gruyère), Bulle**

**Iscrizione:** <https://www.holz-bois.ch/fr/informations/inscription>

## Contenuti dei workshop

- Formazione dei cluster
  - Coordinamento reciproco dei cluster
  - Lista di controllo per i cluster / Esempi del 2017
  - FAQ
- Materiali pubblicitari (giveaway, ecc.): Che cosa viene messo a disposizione. Panoramica delle offerte pianificate e chiarimento delle quantità necessarie, se possibile tenendo conto di ulteriori richieste/idee
- Promozione dell'evento a livello nazionale e regionale: che cosa è previsto? Chi fa cosa e quando per chi?
  - Certificazioni degli oggetti, oggetti faro
  - Pubblicità a livello regionale: materiali, esecuzione, responsabilità
  - Pubblicità a livello nazionale: partnership con i media, annunci, manifesti
  - Social media

## Scuole

Le scuole sono un gruppo target a sé stante delle GLS25, in particolare le classi dalla 4<sup>a</sup> alla 6<sup>a</sup> della scuola primaria. Poiché il sistema educativo è organizzato a livello regionale/cantonale, l'approccio deve avere carattere individuale e locale.

Per ottenere la partecipazione delle scuole alle GLS25, è utile contattarle tempestivamente. Sul sito sono disponibili modelli di documenti al riguardo [link].

## Siti web

Le aziende partecipanti possono trovare tutta la documentazione relativa alle Giornate del Legno Svizzero sul sito web del Label: [holz-bois-legno.ch/legnosvizzero2025](http://holz-bois-legno.ch/legnosvizzero2025)

Per le Giornate del Legno Svizzero sono stati riservati 3 URL brevi (indirizzi Internet) da utilizzare per la comunicazione verso l'esterno:

[GLS25.ch](http://GLS25.ch) (IT, «Giornate del Legno Svizzero 2025»)

[TSH25.ch](http://TSH25.ch) (DE, «Tage des Schweizer Holzes 2025»)

[JBS25.ch](http://JBS25.ch) (FR, «Journées du bois suisse 2025»)

A partire da gennaio 2025, qui verranno pubblicati regolarmente i programmi e i contenuti dei singoli cluster, che potranno poi essere visualizzati anche su una mappa riepilogativa.

I cluster hanno la possibilità di creare e redigere autonomamente i propri contenuti (programma del cluster, orari di apertura speciali, ecc.)

Questi URL brevi sono già attivi, ma fino a gennaio 2025 rimandano alla landing page interna relativa alle GLS25.

## Contatti

Per eventuali domande in merito alle GLS25, di seguito sono indicati i contatti dei diversi referenti:

- **Progetto complessivo, finanze, CICD, fari, materiale pubblicitario**  
Christoph Spinnler [christoph.spinnler@lignum.ch](mailto:christoph.spinnler@lignum.ch) +41 44 267 47 79
- **Coordinamento cluster/aziende Svizzera tedesca + Ticino**  
Michael Gautschi [gautschi@holz-bois.ch](mailto:gautschi@holz-bois.ch) +41 31 350 89 89
- **Coordinamento generale Svizzera occidentale (inclusi i cluster e le aziende)**  
Sébastien Droz [sebastien.droz@lignum.ch](mailto:sebastien.droz@lignum.ch) +41 21 652 62 22
- **Media, PR, pubblicità nazionale**  
Martin Meier [m.meier@holzbau-schweiz.ch](mailto:m.meier@holzbau-schweiz.ch) +41 44 511 02 40
- **Pubblicità regionale, social media**  
Benno Schmid [benno.schmid@waldschweiz.ch](mailto:benno.schmid@waldschweiz.ch) +41 32 625 88 71
- **Certificazioni degli oggetti**  
Thomas Lüthi [thomas.luethi@lignum.ch](mailto:thomas.luethi@lignum.ch) +41 79 754 61 12