

Tage des Schweizer Holzes 2025

Checkliste für Gruppen (Cluster)

Nachfolgende Checkliste zeigt auf, was ein Gruppen-Konzept enthalten und was an den Tagen des Schweizer Holzes durchgeführt werden kann. Es ist weder verbindlich noch vollständig, soll aber zur Aufwandschätzung dienen:

Standort und Events: Wo und wann finden welche Events statt und welche Betriebe laden zur Betriebsbesichtigung ein. Grundsätzlich stehen alle Optionen offen:

- Haupt-Event am Betriebsstandort des Leitbetriebes oder eines anderen Unternehmens.
- Haupt-Events an mehreren Betriebsstandorten.
- Haupt- oder Side-Event an Drittstandort. Insbesondere bei Stadtclustern muss an zentraler und mit ÖV gut erreichbarer Lage etwas geplant werden.

Für Firmen, die sich an fremden Standorten präsentieren, sind kreative und attraktive Ideen gefordert. In Städten und Agglomerationen dürfen Haupt- und Side-Events durchaus Aufsehen

erregen.

Logistik: Parkplatz- und Verkehrs-Konzept. Beschilderung der Anfahrt und der Parkplätze, Berücksichtigung des ÖV (insbesondere in Agglomerationen), Transport zwischen den einzelnen Eventstandorten (Shuttle, ÖV, Auto).

Werbung, Publireportagen, Youtube-Spots, Social Media, etc. gemäss CI/CD-Vorgaben von Schweizer Holz.

Beschilderungen, Infotafeln, Fahnen/Blachen, etc. vor Ort.

Sicherheits- und Notfallkonzept mit entsprechender Beschilderung und Briefing der Mitarbeitenden. Evtl. Veranstalter-Versicherung.

Verpflegung der Besuchenden: Festzelt, Tische/Bänke, Speisen/Getränke, Service, Buffet, Geschirr/Besteck, Tischsets, Reinigung/Abwasch, WC. Bewilligung?

Hospitality: Betreuung von VIP's, Rednern und Pressevertretern

Schulen und Gruppen: Einladung und Führung von Firmen, Vereinen und Schulklassen (idealerweise am Freitag).

Lehrlingswerbung: Vorträge/Präsentationen im Vorfeld an Schulen, Sonderbereich an den Eventstandorten mit Infotafeln/Filmen/etc., spezielle Events zur Lehrlingswerbung.

Wettbewerb: Nationaler «Holzkopf»-Wettbewerb, evtl. eigener Clusterwettbewerb.

Unterhaltung: Musik? Kinderprogramm?

Budget mit Kosten-Verteilschlüssel