

Giornate del Legno Svizzero 2025

Checklist per i gruppi (cluster)

La seguente checklist mostra il concetto di un Cluster e quanto sia possibile svolgere nelle giornate del Legno Svizzero. Lo stesso non è nè vincolante nè completo, ma utile per comprendere l'impegno richiesto:

Luoghi ed eventi: Dove e quando avranno luogo i rispettivi eventi e quali aziende invitano per le visite aziendali. Fondamentalmente sono aperte tutte le opzioni:

- Evento principale presso l'azienda pilota del Cluster o presso un'altra azienda.
- Evento principale suddiviso su più aziende.
- Evento principale o evento collaterale in un terzo luogo. In particolare, in caso di Cluster organizzati in un contesto cittadino è necessario pianificare un luogo centrale raggiungibile coi mezzi pubblici.

Per aziende, che si presentano in luoghi terzi, sono richieste idee attrattive e creative. Nelle città e negli agglomerati urbani sono auspicati eventi principali ed eventi collaterali che faranno colpo mediaticamente.

Logistica: Concetto per i parcheggi e concetto del traffico. Indicazioni per l'arrivo e per i posteggi, considerazioni per i trasporti pubblici (in particolare negli agglomerati), trasporti tra i vari luoghi dell'evento (navetta, trasporti pubblici, auto private).

Promozione, pubbliredazionali, spots in Youtube, socia media, ecc. Secondo le direttive CI/CD-di Legno Svizzero.

Cartellonistica, pannelli informativi, bandiere/banner, ecc. sul luogo.

Sicurezza e concetto di sicurezza, da concepire includendo cartelli e istruzione dei collaboratori. Eventualmente stipulare un'assicurazione RC.

Ristorazione per i visitatori: Capannone, tavoli, panchine, cibo e bevande, servizio, buffet, stoviglie, sottopiatti, pulizia, sistemazione finale, servizi igienici, eventuali autorizzazioni?

Ospitalità: Accompagnamento dei VIP, degli oratori e dei rappresentanti della stampa.

Scuole e gruppi: Invito e accompagnamento guidato di classi, aziende e associazioni (idealmente al venerdì).

Promozione della formazione professionale: Presentazioni e conferenze in anteprima alle scuole, spazi dedicati, pannelli informativi, filmati, eventi per la promozione degli apprendistati.

Concorso: Oltre al concorso nazionale, valutare un concorso proprio regionale a livello di Cluster.

Intrattenimento: musica? programma per i bambini?

Budget con la chiave di riparto tra le aziende partecipanti.