

# GIORNATE DEL LEGNO SVIZZERO 12./13. SETTEMBRE 2025

Informazioni per le aziende interessate

Marketing Legno Svizzero  
Stato febbraio 2024 /V1.0



# Giornate del Legno Svizzero 2025

## Sintesi

### Quando

Venerdì, 12. e sabato , 13. settembre 2025

### Cosa

Un evento comune della filiera del Legno Svizzero

### Chi

Organizzato da marketing Legno Svizzero in collaborazione con le associazioni e i gruppi di lavoro regionali

### Per chi

Per i membri associati al label Legno Svizzero  
Per famiglie, scuole e l'opinione pubblica

# Obiettivi

## Cosa desideriamo raggiungere?



- Promuovere il label Legno Svizzero



- Mostrare l'importanza economica ed ecologica della filiera del legno



- Promuovere le giovani leve



- Rafforzare la coesione del settore

# Principi di base

## Come lo facciamo?

### Appassionante, locale, sostenibile

- Creazione di Cluster regionali con minimo 3 aziende della filiera del legno rappresentative dei diversi segmenti
- Giornate delle porte aperte per ogni Cluster
- Dimostrazioni del settore evidenziando i temi e i contributi aziendali

### Giocosso, moderno, orientato al futuro

- Promovere il lancio degli eventi
- Campagna a livello nazionale
- Prevedere una campagna comunicativa a livello nazionale durante la settimana che precede l'evento

# I gruppi target e gli obiettivi per gruppo

Opinione pubblica

Sensibilizzare sul tema bosco e sull'impiego del legno

Utilizzatori finali

Favorire l'impiego di legno svizzero

Bambini e giovani

Stimolare l'interesse verso il settore del legno

Filiera del legno (membri del label)

Rafforzare la coesione

Filiera del legno (non membri del label)

Incrementare nuovi membri del label

Politica regionale

Migliorare le conoscenze sul legno e sull'approvvigionamento locale

# Richieste alle aziende

## Come potete contribuire?

- L'azienda deve essere membro del label Legno Svizzero o in fase di candidatura
- La partecipazione all'evento è su base volontaria
- L'evento avviene in collaborazione con almeno altre 2 aziende della filiera del legno («Cluster»)
- Le aziende possono presentarsi e mostrare i propri prodotti senza dover trattare tutti i temi
- Le direttive di progetto vengono rispettate, in particolare per la comunicazione (CICD, utilizzo del materiale pubblicitario messo a disposizione)
- Osservanza degli «orari di apertura» in entrambe le giornate dell'evento e delle ulteriori direttive
- Allestimento del budget e contributo tramite prestazioni proprie (personale/risorse)

# Prestazioni della direzione di progetto per le aziende

## Cosa vi viene proposto?

- Concetto e organizzazione (parziale)
- Indicazioni e limiti (temporali e geografici) per l'evento; Concetto riconoscibile e replicabile in futuro.
- Direttiva delle linee concettuali (CI/CD) per la replicabilità
- Produzione e messa a disposizione del materiale informativo
- Copertura a livello nazionale e pubblicità
- La pubblicità nazionale viene organizzata centralmente. Per il promuovimento locale viene messo a disposizione un supporto di mezzi pubblicitari e se le risorse lo permetteranno anche un supporto professionale.

# Chi fa cosa?

## Suddivisione dei compiti per un successo comune

Marketing Legno Svizzero assieme a Cedotec e alle associazioni mantello (BoscoSvizzero, Industria del legno Svizzero, Holzbau Schweiz)

Concetto, finanziamento, coordinamento generale

Direzione di progetto (in allestimento)

Programma, organizzazione, esecuzione a livello nazionale

Comunità di lavoro regionali della Lignum e altre associazioni

Supporto per i cluster, contatti regionali

Aziende

Ricerca dei partner (Cluster), pianificazione, promozione locale, esecuzione dell'evento

# Pianificazione temporale

## Come si prosegue



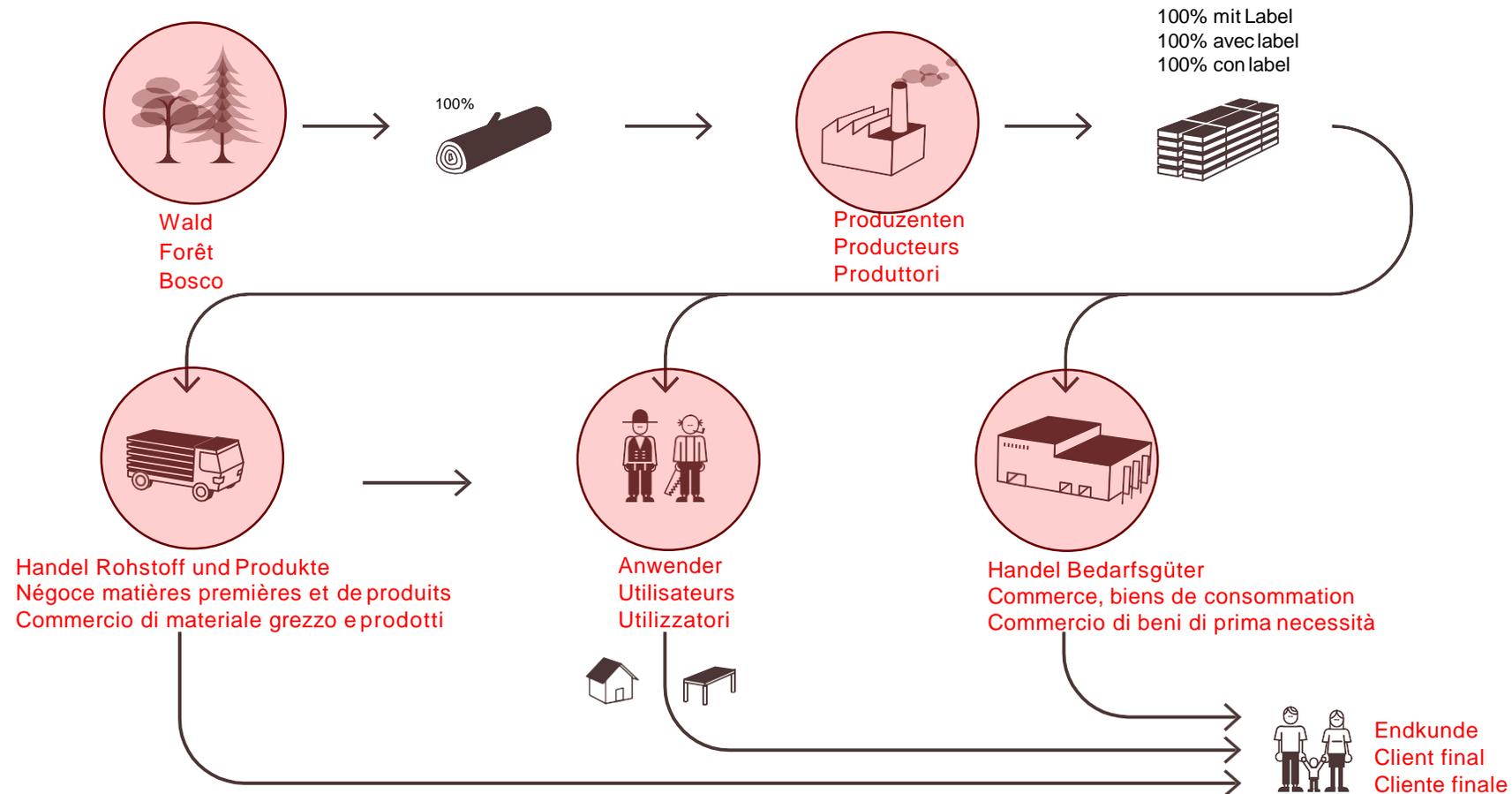
# Aziende

## Cosa potete già fare?

- Segnalazione dell'interesse su [holz-bois-legno.ch](http://www.holz-bois-legno.ch) con iscrizione non vincolante: <http://www.holz-bois-legno.ch/legnosvizzero2025>  
Le aziende interessate verranno indicate su una cartina geografica
- Prendere contatto con le altre aziende interessate
- Pianificare nel 2024 il budget e le risorse per lo svolgimento dell'evento del 2025
- Annotarsi la persona di contatto dell'associazione per ulteriori informazioni

# La filiera del legno

## Minimo 3 aziende per Cluster



# Contatti

## Siamo volentieri a disposizione.



*BoscoSvizzero*  
[waldschweiz.ch](http://waldschweiz.ch)

*Industria del legno  
svizzera*  
[holz-bois.ch](http://holz-bois.ch)

*Holzbau Schweiz*  
[holzbau-schweiz.ch](http://holzbau-schweiz.ch)

*Cedotec-Lignum*  
[www.cedotec.ch](http://www.cedotec.ch)

*Marketing Legno Svizzero*  
[holz-bois-legno.ch](http://holz-bois-legno.ch)

**Benno Schmid**  
Responsabile comunicazione  
e politica

**Björn Ittensohn**

**Martin Meier**  
Responsabile marketing  
e comunicazione

**Sébastien Droz**  
Comunicazione

**Christoph Spinnler**

[benno.schmid@waldschweiz.ch](mailto:benno.schmid@waldschweiz.ch)  
Tel. +41 32 625 88 71

[ittensohn@holz-bois.ch](mailto:ittensohn@holz-bois.ch)  
Tel. +41 31 350 89 75

[m.meier@holzbau-schweiz.ch](mailto:m.meier@holzbau-schweiz.ch)  
Tel.+41 44 511 02 40

[sebastien.droz@lignum.ch](mailto:sebastien.droz@lignum.ch)  
Tel. +41 21 652 62 22

[christoph.spinnler@lignum.ch](mailto:christoph.spinnler@lignum.ch)  
Tel. +41 44 267 47 79



**Avete qualche  
domanda o state già  
pianificando?**



**SCHWEIZER  
HOLZ**

**BOIS  
SUISSE**

**LEGNO  
SVIZZERO**