



IL LEGNO SVIZZERO E LA VOSTRA AZIENDA.

**UNA PARTNERSHIP PROFICUA
CON VALORE AGGIUNTO.**

holz-bois-legno.ch



Radicato nella regione: puntate sul Legno Svizzero.

Dare la precedenza ai prodotti della regione non è la scelta più ovvia solo quando si tratta di mele, uova o carne. Anche il legno di origine svizzera porta con sé vantaggi convincenti: vantaggi per consumatori e utenti finali, ma anche vantaggi per voi, aziende che lavorano il legno.

In quanto soci ufficiali di Legno Svizzero, mandate un chiaro segnale a favore dei prodotti di qualità svizzeri con valore aggiunto ecologico e sociale. Vi dichiarate a favore di un'economia forestale e del legno sostenibile che tiene in considerazione anche le generazioni future e che è completamente priva di fertilizzanti. Vi distinguate dai vostri concorrenti e mandate il segnale che il legno che impiegate proviene dal bosco svizzero ed è stato lavorato nella regione in modo eccellente da professionisti del settore altamente qualificati. Diventate soci e utilizzate il label Legno Svizzero! Nelle pagine seguenti vi raccontiamo di più sui vostri vantaggi.

Cordiali saluti

Marketing Legno Svizzero

4 Un segnale forte: il label Legno Svizzero.

Tutto il legno cresciuto e lavorato in Svizzera può fregiarsi del label Legno Svizzero. L'etichetta rossa è una sorta di passaporto svizzero per una delle poche materie prime che il nostro paese produce. Si trova sul prodotto stesso oppure su fatture e offerte.

Se un prodotto è composto da diversi legnami, almeno l'80% di essi deve essere di origine svizzera per poter vantare il label Legno Svizzero. Il resto deve provenire da Paesi o regioni con condizioni di produzione paragonabili. Il Regolamento del label fornisce informazioni sulle esigenze previste dei diversi prodotti, in conformità con le direttive della legislazione «Swissness».

Il label Legno Svizzero viene impiegato nell'intera catena di creazione del valore, dall'azienda forestale alla segheria e al lavoratore fino al costruttore in legno, al falegname, al commerciante al dettaglio o all'architetto. E in tutti questi casi, il label manda un chiaro segnale di qualità, origine, sostenibilità e fiducia: chiari segnali a favore del Legno Svizzero.



Denominazione dell'oggetto
label Legno Svizzero



6 Un label con valore aggiunto i vostri vantaggi con il Legno Svizzero.

Quando impiegate il label Legno Svizzero, segnalate ai vostri clienti e partner che il bosco svizzero e l'economia del Legno Svizzera vi stanno a cuore. Vi collocate come partner affidabile per soluzioni in Legno Svizzero e siete quindi parte di una catena di creazione del valore chiusa che ha l'obiettivo comune di rafforzare in modo duraturo l'economia svizzera forestale e del legno e di puntare sulla sostenibilità.

Il label Legno Svizzero comporta un valore aggiunto evidente, per i vostri clienti e per voi.

Dimostrate senso di responsabilità.

In quanto soci del label Legno Svizzero, vi dichiarate a favore di un approccio coscienzioso del bosco svizzero e della materia prima legno. Mostrate come funziona la sostenibilità comprovata. Affinate il vostro profilo di impresa che prende seriamente la propria responsabilità nell'economia e nella società. Questo messaggio arriva, anche ai vostri clienti.

Il vostro nome significa qualità.

Il Legno Svizzero è sinonimo di qualità. I numerosi vantaggi del materiale legno sono legati all'eccezionale attenzione alla qualità per cui è conosciuta la Svizzera. Con il label Legno Svizzero usate quindi un simbolo di qualità e lo conciliate con un ulteriore label di qualità: la vostra azienda.

Vi dichiarate a favore della creazione del valore regionale.

Affidarsi a prodotti e servizi della regione porta vantaggi razionali, ad esempio distanze di trasporto brevi e promozione dell'economia locale. Vi è però anche un valore aggiunto emotivo, con fattori quali senso di unione e vicinanza, fattori che certo non sono misurabili ma altrettanto preziosi.

Create fiducia.

Ciò che è conosciuto e abituale emana una certa familiarità e sicurezza. Quando il legno non proviene da paesi lontani ma dal bosco svizzero, dove viene anche lavorato, si rafforzano credibilità e autenticità. Sfruttate questo effetto e acquistate ancora più fiducia con il label Legno Svizzero.

Ottenete un effetto pubblicitario.

Riportate il label su un edificio in legno, inseritelo nella vostra pagina web o integratelo nella carta da lettere: funziona. L'effetto pubblicitario della caratteristica di qualità Legno Svizzero si riversa direttamente sulla vostra azienda e sul vostro label. Inoltre, in quanto soci del label Legno Svizzero, avete accesso a materiale pubblicitario personalizzato e non personalizzato, che vi consente un impatto ancora più ampio sul pubblico.



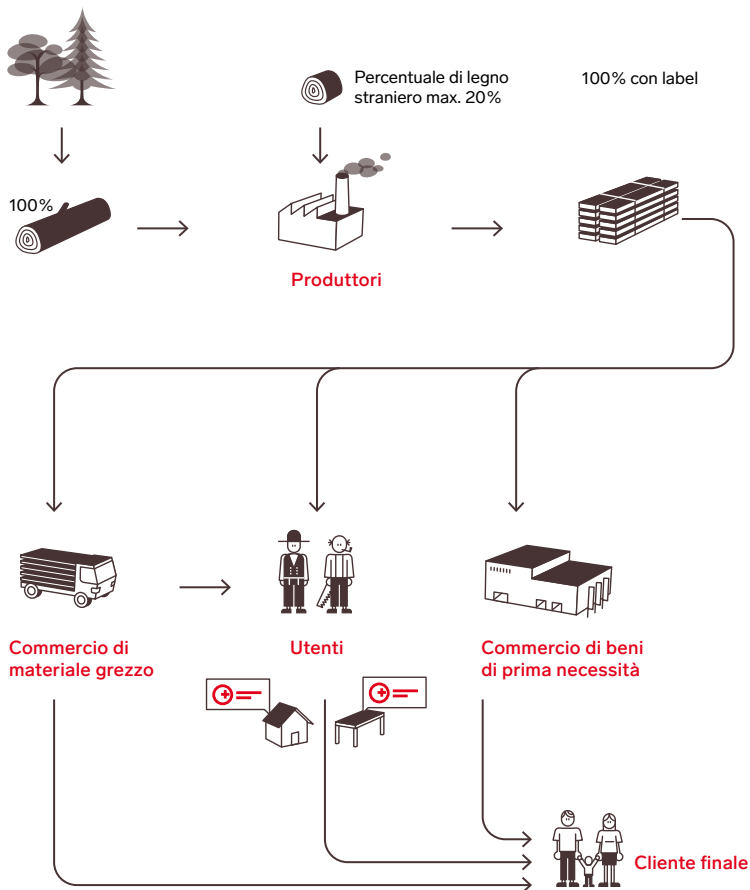
Il materiale pubblicitario a disposizione dei soci è vario.

8 **Certificazione:** ecco come ottenete il label Legno Svizzero.

Desiderate diventare soci del label Legno Svizzero? Un'ottima decisione!
Ecco come si svolge il processo di certificazione.

Unitevi a noi nel mandare un segnale a favore il Legno Svizzero! In qualità di soci, voi e la vostra azienda siete ambasciatori di un'economia forestale e del legno sostenibile. Saremmo felici di collaborare con voi.

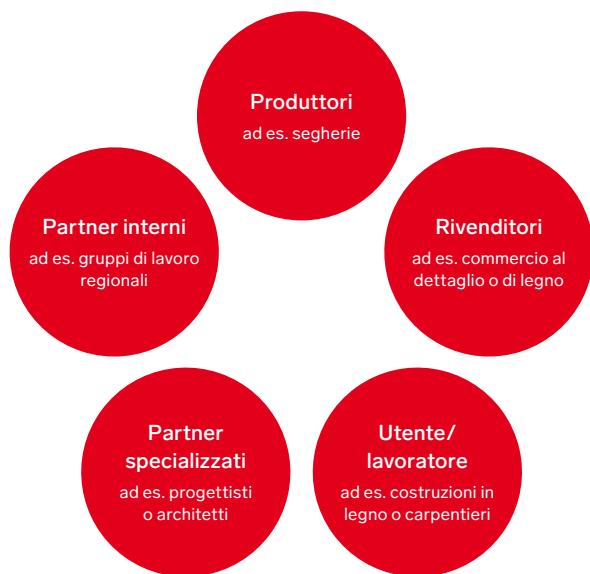
- 1** Compilate il modulo di iscrizione che potete trovare sul nostro sito web o richiedere direttamente presso la segreteria.
- 2** Rispeditecelo compilato e firmato, tramite posta o e-mail.
- 3** Dopo aver ricevuto il modulo di iscrizione vi contattiamo per discutere i passaggi successivi.
- 4** Se non disponete di un certificato FSC o PEFC valido, viene eseguita una prima verifica durante la quale i nostri controllori verificheranno in loco i dati rilevanti della vostra azienda. Questa verifica dura circa due ore.
- 5** Se soddisfatte tutte le condizioni necessarie, ricevete un certificato e gli accessi necessari al generatore di logo.



Catena di creazione del valore
chiusa label Legno Svizzero

Desiderate diventare soci del label Legno Svizzero?

Per il label Legno Svizzero
vi sono i seguenti tipi di soci:



In quanto soci siete autorizzati a utilizzare il label Legno Svizzero, a pubblicizzarlo e quindi a distinguervi dalla concorrenza. L'affiliazione è semplice, trasparente ed economica. Tutte le informazioni a riguardo sono disponibili sul sito web holz-bois-legno.ch

Le informazioni principali in breve.

In linea di massima potete far certificare la vostra azienda in una delle quattro possibili categorie: produttori, commercianti, utenti o partner specializzati. Generalmente sono possibili doppie assegnazioni. Per poter diventare soci del label Legno Svizzero la vostra azienda deve soddisfare determinati requisiti.

Requisiti per la certificazione.

- Lavorate del legno cresciuto nei boschi nazionali.
- Acquistate legno e/o prodotti in legno provenienti da un'azienda certificata e vi muovete quindi in una catena di creazione del valore chiusa.
- La vostra impresa, la vostra azienda o il vostro sito di produzione si trova in Svizzera e/o nel Principato del Liechtenstein.
- Conoscete diritti e doveri che comporta l'affiliazione e li vivete in modo autentico.

Denominazioni dell'oggetto.

Comunicare chiaramente che puntate sul Legno Svizzero! In quanto soci avete la possibilità di riportare la targa su relativi oggetti e progetti. È possibile contrassegnare tutti gli oggetti che sono stati costruiti con legno riportante il label.

**Informazioni su
holz-bois-legno.ch**

oppure contattate la
nostra segreteria:
saremo felici di fornirvi
consulenza!





Ovvio e naturale: buoni motivi a favore del Legno Svizzero.

Per facciate, travi di supporto o arredamenti interni, per tavoli, letti o scaffali, per ponti, palazzetti o tetti: il legno è una scelta ottima. Il legno infatti è un materiale eccezionale: ha un peso proprio incredibilmente ridotto ma è incredibilmente efficiente e duraturo, si adatta a numerose applicazioni ed è disponibile in molte varianti e forme. Il legno offre molte possibilità nella lavorazione e può garantire i suoi vantaggi anche in unione con altri materiali. Inoltre, il legno ha un calore e una bellezza incomparabili: è piacevole al tatto, è autentico, singolare e accogliente. E non da ultimo, in quanto materiale rinnovabile, il legno è anche una dichiarazione a favore della natura e dell'ambiente. Per la sua produzione serve solo l'energia solare. Anche raccolta e lavorazione richiedono pochissima energia e il materiale addirittura trattiene il gas serra CO₂.

Ancora meglio del legno: il Legno Svizzero.

Vi sono motivi molto buoni per scegliere il legno e ancora più argomenti sono a favore del Legno Svizzero. Le brevi distanze di trasporto, un'economia forestale sostenibile e responsabile e la consapevolezza della qualità in tutte le fasi del processo di lavorazione sono solo alcuni dei vantaggi che offre questa materia prima.



Argomenti convincenti anche per la vostra clientela: motivi a favore del Legno Svizzero.

«Perché dovrei scegliere Legno Svizzero?» Se la vostra clientela si pone questa domanda, qui potete trovare le risposte più convincenti.



**Il Legno Svizzero
è sostenibile.**

L'impiego di Legno Svizzero sostiene la cura e la gestione sostenibili ed ecologiche del nostro bosco. La Svizzera dispone di una delle leggi forestali più severe in assoluto e non conosce sfruttamento eccessivo del bosco.



**Il Legno Svizzero
è efficiente dal profilo energetico.**

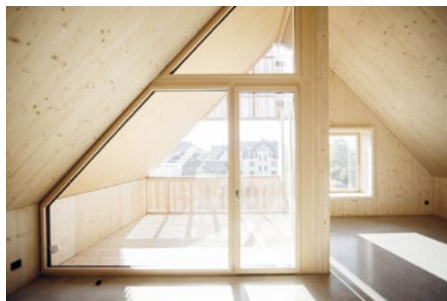
Nel legno si annida poca energia grigia derivante da raccolta e lavorazione. Il Legno Svizzero ha inoltre il vantaggio di ridurre notevolmente le distanze di trasporto e quindi di causare meno traffico.



**Il Legno Svizzero
è conveniente.**

L'utilizzo di Legno Svizzero garantisce posti di lavoro nella regione, anche al di fuori delle grandi città. La creazione del valore resta sul posto e comprende l'intera catena di lavorazione del legno: dal bosco fino alla casa in legno finita o al mobile.

Casa plurifamiliare a Diepoldsau
(→ prixlignum.ch)





Il Legno Svizzero è ecologico.

Costruire con il Legno Svizzero significa rispettare le esigenze dell'ambiente e della società odierna e, al tempo stesso, pensare alla qualità di vita delle generazioni future. Efficienza energetica, protezione del clima e dell'ambiente, salute e comfort degli inquilini sono quindi in primo piano.



Il Legno Svizzero rispetta il clima.

Gli alberi assorbono anidride carbonica (CO₂) dall'aria e formano così legno con il carbonio (C). Costruendo una casa unifamiliare con il Legno Svizzero si trattengono circa 40 tonnellate di CO₂, la stessa quantità emessa da uno svizzero in cinque anni.



Il Legno Svizzero è pregiato.

L'origine svizzera ha un valore importante anche per il legno. Il Legno Svizzero è un prodotto di assoluta qualità che viene lavorato ad altissimo livello. Dall'attività forestale alla segheria fino alla costruzione in legno: in tutta la catena di creazione del valore il Legno Svizzero è lavorato da specialisti eccezionalmente formati e altamente professionali.

Chi siamo: una rete per il Legno Svizzero.

Lignum, Holzwirtschaft Schweiz, è l'organizzazione ombrello dell'economia forestale e del legno della Svizzera. Nel 2010 Lignum ha lanciato il label Legno Svizzero per rafforzare in modo duraturo l'intero settore forestale e del legno in Svizzera. L'organizzazione è proprietaria del label Legno Svizzero.

L'organizzazione marketing Legno Svizzero, fondata nel 2018, è supportata dall'Ufficio federale dell'ambiente, dalle organizzazioni interprofessionali e dall'economia. L'obiettivo principale è la promozione continua ed efficace di Legno Svizzero all'interno dell'intera catena di creazione del valore con misure mirate e strumenti molteplici, collochiamo Legno Svizzero come label di qualità forte nonché scelta logica e naturale per costruzioni e prodotti.

Se avete domande o proposte non esitate a contattarci! Sul nostro sito web potete invece trovare informazioni approfondite, il regolamento attualmente in vigore e altri documenti.

holz-bois-legno.ch

Vi aspettiamo!

Marketing
Legno Svizzero

c/o Lignum
Economia svizzera del legno
Mühlebachstrasse 8
8008 Zurigo

Tel. +41 44 267 47 79
info@holz-bois-legno.ch

holz-bois-legno.ch

