



SCHWEIZER HOLZ UND IHR UNTERNEHMEN.

**EINE GEWINNBRINGENDE
MITGLIEDSCHAFT MIT MEHRWERT.**

holz-bois-legno.ch



In der Region verwurzelt: Setzen Sie auf Schweizer Holz.

Nicht nur bei Äpfeln, Eiern oder Fleisch ist es völlig selbstverständlich, Produkten aus der Region den Vorzug zu geben. Auch Holz aus Schweizer Herkunft bringt überzeugende Vorteile mit sich – Vorteile für den Konsumenten und Endkunden, aber auch Vorteile für Sie als Holz verarbeitenden Betrieb.

Als offizielles Mitglied von Schweizer Holz setzen Sie ein klares Zeichen für Schweizer Qualitätsprodukte mit ökologischem und sozialem Mehrwert. Sie bekennen sich zu einer nachhaltigen Wald- und Holzwirtschaft, die auch die kommenden Generationen im Sinn hat und komplett ohne Düngemittel auskommt. Sie heben sich von Ihren Mitbewerbern ab und signalisieren, dass das Holz, das Sie einsetzen, aus dem Schweizer Wald stammt und in der Region von optimal ausgebildeten Fachleuten in bester Qualität verarbeitet worden ist. Werden Sie Mitglied und nutzen Sie das Label Schweizer Holz! Auf den folgenden Seiten erzählen wir Ihnen mehr über Ihre Vorteile.

Freundliche Grüsse

Marketing Schweizer Holz

4 Ein starkes Zeichen: Das Label Schweizer Holz.

Alles Holz, das in der Schweiz gewachsen ist und hier verarbeitet wird, darf das Label Schweizer Holz tragen. Das rote Label ist quasi der Schweizer Pass für einen der wenigen Rohstoffe, die unser Land hervorbringt. Es ist auf dem Produkt selber oder auf Rechnungen sowie Offerten zu finden.

Ist ein Produkt aus verschiedenen Hölzern zusammengesetzt, müssen mindestens 80% des Holzes aus der Schweiz stammen, um das Label Schweizer Holz tragen zu können. Der Rest muss aus Ländern oder Regionen mit vergleichbaren Produktionsbedingungen kommen. Das Label-Reglement gibt Auskunft über die genauen Anforderungen an verschiedene Produkte. Sie sind konform mit den Vorgaben der Swissness-Gesetzgebung.

Eingesetzt wird das Label Schweizer Holz in der gesamten Wertschöpfungskette, vom Forstbetrieb über die Sägerei und den Verarbeiter bis zum Holzbauer, Schreiner, Holzhandel oder Architekten. Und überall setzt es ein klares Zeichen für Qualität, Herkunft, Nachhaltigkeit und Vertrauen – ein klares Zeichen für Schweizer Holz.



Objektauszeichnung
Label Schweizer Holz



6 Ein Label mit Mehrwert: Ihre Vorteile mit Schweizer Holz.

Wenn Sie das Label Schweizer Holz einsetzen, signalisieren Sie Ihren Kunden und Partnern, dass Ihnen der Schweizer Wald und die Schweizer Holzwirtschaft am Herzen liegen. Sie positionieren sich als verlässlicher Partner für Lösungen aus Schweizer Holz und sind damit Teil einer geschlossenen Wertschöpfungskette, die das gemeinsame Ziel hat, die Schweizer Wald- und Holzwirtschaft langfristig zu stärken und auf Nachhaltigkeit zu setzen.

Das Label Schweizer Holz bringt spürbaren Mehrwert – für Ihre Kunden und für Ihren Betrieb.

Sie beweisen Verantwortungsbewusstsein

Als Mitglied des Labels Schweizer Holz bekennen Sie sich zu einem gewissenhaften Umgang mit dem Schweizer Wald und dem Rohstoff Holz. Sie zeigen, wie gelebte Nachhaltigkeit funktioniert. Sie schärfen Ihr Profil als Unternehmen, das seine Verantwortung in der Wirtschaft und der Gesellschaft ernst nimmt. Diese Botschaft kommt an – auch bei Ihren Kunden.

Ihr Name steht für Qualität

Schweizer Holz ist ein Synonym für Qualität. Die zahlreichen Vorteile des Werkstoffes Holz verbinden sich mit dem ausgeprägten Qualitätsdenken, für das die Schweiz bekannt ist. Mit dem Label Schweizer Holz nutzen Sie somit eine Qualitätsmarke. Und bringen sie mit einer weiteren Qualitätsmarke in Einklang – Ihrem Unternehmen.

Sie bekennen sich zur regionalen Wertschöpfung

Auf Produkte und Dienstleistungen aus der Region zu vertrauen, bringt rationale Vorteile, zum Beispiel kurze Transportwege und die Förderung der nahe gelegenen Wirtschaft. Es verschafft aber auch einen emotionalen Mehrwert – mit Faktoren wie Zusammengehörigkeitsgefühl und Nähe, die zwar nicht messbar, aber umso wertvoller sind.

Sie schaffen Vertrauen

Was bekannt und gewohnt ist, verströmt eine gewisse Vertrautheit und Sicherheit. Wenn Holz nicht aus fernen Ländern, sondern aus dem Schweizer Wald stammt und verarbeitet wird, stärkt dies Glaubwürdigkeit und Authentizität. Nutzen Sie diese Wirkung – und gewinnen Sie mit dem Label Schweizer Holz noch mehr Vertrauen.

Sie erzielen Werbewirkung

Ob Sie das Label Schweizer Holz an einem Bauobjekt anbringen, es auf Ihrer Website führen oder in Ihr Briefpapier integrieren – es wirkt. Der Werbeeffect des Qualitätsmerkmals Schweizer Holz fliesst direkt in Ihr Unternehmen und Ihre Marke ein. Ausserdem haben Sie als Mitglied des Labels Schweizer Zugriff auf personalisiertes und unpersonalisiertes Werbematerial, das für noch mehr Publikumswirkung sorgt.



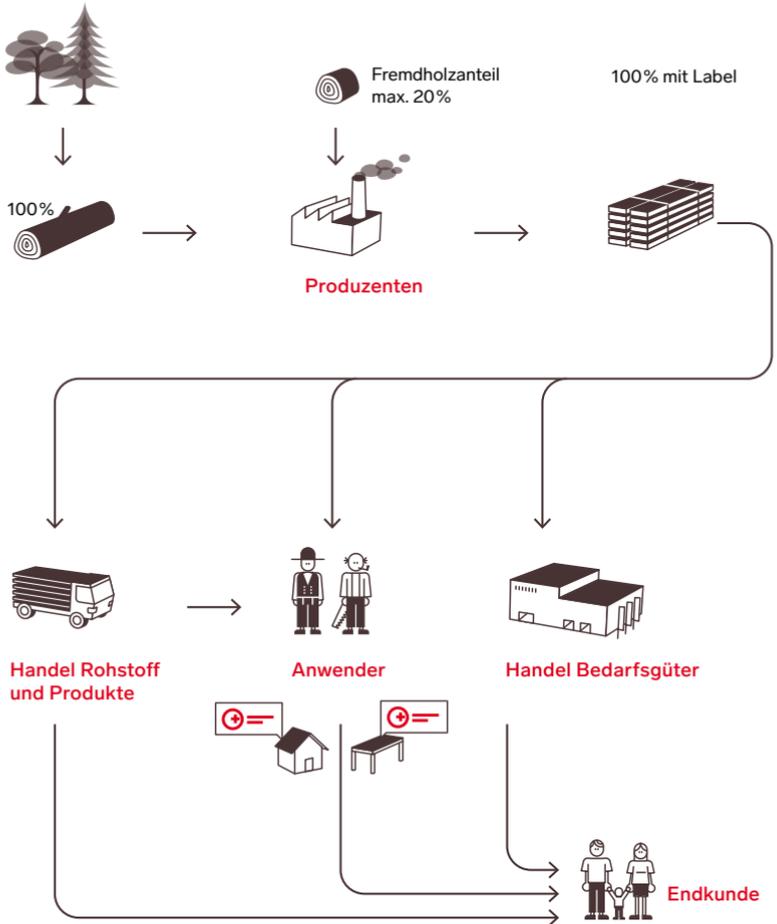
Für Mitglieder stehen diverse Werbemittel zur Verfügung.

8 Zertifizierung: Wie Sie das Label Schweizer Holz erhalten

Sie möchten Mitglied des Labels Schweizer Holz werden? Eine gute Entscheidung! So läuft der Zertifizierungsprozess ab.

Setzen Sie zusammen mit uns ein Zeichen für Schweizer Holz! Als Mitglied des Labels sind Sie und Ihr Betrieb die besten Botschafter für eine nachhaltige Wald- und Holzwirtschaft. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

- 1** Füllen Sie das Anmeldeformular aus. Sie finden es auf unserer Website oder können es direkt bei der Geschäftsstelle anfordern.
- 2** Senden Sie uns das Anmeldeformular ausgefüllt und unterschrieben zurück – per Post oder E-Mail.
- 3** Nachdem wir das Anmeldeformular erhalten haben, melden wir uns bei Ihnen, um die weiteren Schritte zu besprechen.
- 4** Falls Sie nicht über ein gültiges FSC- oder PEFC-Zertifikat verfügen, erfolgt ein Erstaudit. Unsere Auditoren werden dafür relevante Daten Ihres Betriebs vor Ort prüfen. Das Audit dauert etwa zwei Stunden.
- 5** Wenn Sie alle notwendigen Bedingungen erfüllen, erhalten Sie ein Zertifikat sowie die nötigen Zugänge zum Logo-Generator.



Geschlossene Wertschöpfungskette
Label Schweizer Holz

10 Sie möchten Mitglied des Label Schweizer Holz werden?

Folgende Mitgliedertypen
gibt es für das Label Schweizer Holz:



Als Mitglied sind Sie berechtigt, das Label Schweizer Holz zu tragen, damit zu werben und sich so von Ihren Mitbewerbern abzuheben. Die Mitgliedschaft ist einfach, transparent und kostengünstig. Alle notwendigen Informationen finden Sie auf der Website www.holz-bois-legno.ch

Das Wichtigste in Kürze

Grundsätzlich können Sie Ihren Betrieb in einer von vier möglichen Kategorien zertifizieren lassen: Produzenten, Händler, Anwender oder Fachpartner. Doppelte Zuteilungen sind generell möglich. Um Mitglied des Labels Schweizer Holz werden zu können, muss Ihr Unternehmen bestimmte Voraussetzungen erfüllen.



**Infos unter
holz-bois-legno.ch**
oder kontaktieren Sie
unsere Geschäftsstelle
– wir beraten
Sie gerne!

Zertifizierungsbedingungen

- Sie verarbeiten Holz, das in hiesigen Wäldern gewachsen ist.
- Sie beziehen Holz und/oder Holzprodukte, welche Sie von einem ebenfalls zertifizierten Betrieb erworben haben, und bewegen sich somit in einer geschlossenen Wertschöpfungskette.
- Ihr Betrieb, Ihre Firma oder Ihr Produktionsstandort befindet sich in der Schweiz und/oder im Fürstentum Lichtenstein.
- Sie kennen die Rechte und Pflichten der Mitgliedschaft und leben diese authentisch.

Objektauszeichnungen

Bringen Sie deutlich zum Ausdruck, dass Sie auf Schweizer Holz setzen! Als Mitglied haben Sie die Möglichkeit, entsprechende Objekte und Projekte mit einer Plakette versehen zu lassen. Ausgezeichnet werden können all jene Objektelemente, die aus gelabeltem Holz verbaut wurden.





Naheliegend und natürlich: Gute Gründe für Schweizer Holz.

Ob für Fassaden, Stützbalken oder den Innenausbau, ob für Tische, Betten oder Regale, ob für Brücken, Hallen oder Dachkonstruktionen – Holz ist eine hervorragende Wahl. Denn Holz ist ein Werkstoff der Superlative. Es ist bei geringem Eigengewicht äusserst leistungsfähig und dauerhaft, eignet sich für zahllose Anwendungen und ist in vielfältigen Variationen und Formen verfügbar. Holz bietet viele Möglichkeiten in der Bearbeitung und kann seine Vorteile auch in Verbindung mit anderen Materialien ausspielen. Zudem wohnt Holz eine unvergleichliche Wärme und Ausstrahlung inne – es ist angenehm zu berühren, wirkt authentisch, individuell und behaglich. Und als nachwachsender Werkstoff ist Holz nicht zuletzt auch ein Bekenntnis zu Natur und Umwelt. Für seine Herstellung wird nur Sonnenenergie benötigt. Ernte und Verarbeitung erfolgen sehr energiearm, und das Material speichert erst noch das Treibhausgas CO₂.

Noch besser als Holz: Schweizer Holz

Es gibt sehr viele gute Gründe für Holz. Noch mehr Argumente sprechen für Schweizer Holz. Kurze Transportwege, eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Waldwirtschaft sowie das Wissen um Qualität in allen Phasen des Verarbeitungsprozesses sind nur einige der Vorzüge, die Schweizer Holz zu bieten hat.



Überzeugende Argumente auch für Ihre Kundschaft: Was für Schweizer Holz spricht.

«Warum soll ich Schweizer Holz wählen?» Falls sich Ihre Kundschaft diese Frage stellt, finden Sie hier einige der überzeugendsten Antworten.



Schweizer Holz ist nachhaltig

Die Verwendung von Schweizer Holz unterstützt eine nachhaltige und umweltgerechte Pflege und Bewirtschaftung unseres Waldes. Die Schweiz verfügt über eines der strengsten Waldgesetze und kennt keinen Raubbau am Wald.



Schweizer Holz ist energieeffizient

In Holz steckt wenig graue Energie aus Ernte und Verarbeitung. Schweizer Holz hat zusätzlich den Vorteil, dass keine langen Transportwege anfallen und darum auch weniger Verkehr verursacht wird.



Schweizer Holz ist wirtschaftlich

Die Nutzung von Schweizer Holz sichert Arbeitsplätze in der Region, auch ausserhalb der grossen Städte. Die Wertschöpfung bleibt vor Ort und umfasst die gesamte Verarbeitungskette von Holz – vom Wald bis zum fertigen Holzhaus oder Möbel.



Mehrfamilienhaus in Diepoldsau
(→ prixlignum.ch)



Schweizer Holz ist ökologisch

Bauen mit Schweizer Holz bedeutet, die Bedürfnisse der Umwelt und der heutigen Gesellschaft zu berücksichtigen und gleichzeitig an die Lebensqualität kommender Generationen zu denken. Energieeffizienz, Klima- und Umweltschutz sowie Gesundheit und Komfort der Bewohner stehen dabei im Vordergrund.



Schweizer Holz ist klimaschonend

Bäume nehmen Kohlendioxid (CO₂) aus der Luft auf und bilden mit dem Kohlenstoff (C) daraus Holz. Beim Bau eines Einfamilienhauses aus Schweizer Holz werden etwa 40 Tonnen CO₂ gebunden – so viel, wie ein Schweizer in fünf Jahren emittiert.



Schweizer Holz ist hochwertig

Der Schweizer Ursprung ist auch beim Holz ein bedeutsamer Wert. Schweizer Holz ist ein absolutes Qualitätsprodukt, das auf höchstem Niveau verarbeitet wird. Vom Forstwesen über die Sägerei bis zum Holzbau – in der gesamten Wertschöpfungskette arbeiten bestens ausgebildete und hochprofessionelle Fachpersonen mit Schweizer Holz.

Wer wir sind: Ein Netzwerk für Schweizer Holz

Lignum, Holzwirtschaft Schweiz ist der Dachverband der Schweizer Wald- und Holzwirtschaft. Lignum hat 2010 das Label Schweizer Holz ins Leben gerufen, um die gesamte Schweizer Wald- und Holzbranche langfristig zu stärken. Der Dachverband ist Eigentümer des Labels Schweizer Holz.

Die 2018 gegründete Organisation Marketing Schweizer Holz wird vom Bundesamt für Umwelt, den Branchenverbänden und der Wirtschaft getragen. Wichtigstes Ziel ist die kontinuierliche und effektive Förderung von Schweizer Holz innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette. Mit gezielten Massnahmen und vielfältigen Instrumenten positionieren wir Schweizer Holz als starke Qualitätsmarke sowie als logische und natürliche Wahl für Bauten und Produkte.

Falls Sie Fragen oder Anregungen haben, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme! Vertiefte Informationen, das gültige Reglement und weitere Dokumente finden Sie auf unserer Website.

www.holz-bois-legno.ch

Wir freuen uns auf Sie!

Marketing
Schweizer Holz

c/o Lignum
Holzwirtschaft Schweiz
Mühlebachstrasse 8
8008 Zürich

Tel. +41 44 267 47 79
info@holz-bois-legno.ch

holz-bois-legno.ch

