Communiqué de presse

Zurich, le 3 novembre 2020

Julie Garnero reprend la gestion de Marketing Bois Suisse

Le 1er novembre 2020, Madame Julie Garnero a repris la direction des projets et de la campagne de communication de Marketing Bois Suisse, organisation liée à Lignum. Après une année marquée par la crise sanitaire, la spécialiste expérimentée en marketing et communication permettra de donner un nouvel élan au Bois Suisse.

2020 a été une année en demi-teinte pour Marketing Bois Suisse. Après le lancement réussi du nouveau logo du Label Bois Suisse et de la campagne de communication ‹Woodvetia – Le pays du bois› en 2019, une exposition itinérante faisant halte dans toutes les régions du pays était prévue pour 2020. Ce projet a malheureusement été annulé en raison de la crise sanitaire. Néanmoins, Marketing Bois Suisse a tout de même réussi à créer de nouveaux partenariats d'importance qui permettront d'accroître l'ancrage du bois suisse sur le marché et d'augmenter encore le nombre de labellisés.

C'est sur ces acquis que Julie Garnero (*1984) débute en qualité de nouvelle cheffe de projet pour Marketing Bois Suisse. Elle succède à Martina Neumüller-Kast qui a souhaité transmettre cette fonction suite à sa maternité. Originaire de Hundwil (AR), et au bénéfice de la nationalité française, Julie Garnero fait preuve tant d'éloquence que de compétence en matière de marketing et de communication. Elle a été responsable, durant près de sept ans, de la communication marketing de Citroën Suisse SA et a été chargée de toutes les campagnes nationales au niveau B2B et B2C.

Titulaire d'un brevet fédéral de spécialiste en marketing et diplômée de l'académie de marketing de Zurich, elle a poursuivi sa formation en gestion de projet et de marque. Communicative et agile, cette spécialiste de 36 ans bénéficie de nombreuses années d'expérience dans la collaboration avec des agences et partenaires de la communication et maîtrise toute la gamme de la communication intégrée.

Lignum, Economie suisse du bois est l'organisation faîtière de l'économie suisse forêt-bois. Elle réunit toute les associations et organisations importantes de la filière, les instituts de recherche et de formation, les corporations publiques ainsi qu'un grand nombre d'architectes et d'ingénieurs. S'ajoute à cela une vingtaine de Communautés d'action régionale de Lignum. Lignum offre des services dans les domaines de la technique et de la communication dans toutes les régions de Suisse. L'économie du bois représente 80'000 postes de travail allant de la matière première à l'utilisateur final. Elle regroupe l'économie forestière, les scieries, le commerce, les matériaux dérivés du bois, la charpente, la menuiserie et la fabrication de meubles.

Organisations et associations réunies sous l'égide de Lignum:

Dérivés du bois suisse DBS / Forêt Suisse – Association des propriétaires forestiers / FRECEM Fédération Romande des Entreprises de Charpenterie, d'Ébénisterie et de Menuiserie / Holzbau Schweiz / IBS Industrie du bois Suisse / VSSM Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten

Association suisse du placage / Entrepreneurs forestiers Suisse / IG Blockbau / ISP Communauté d'Intérêts marché Suisse du Parquet / PFB Propriétaires de forêts bernois / STE Swiss Timber Engineers / VGQ Association suisse pour des maisons de qualité contrôlée / VSH Association suisse des raboteries

Visitez le ‹service de presse bois› sur www.lignum.ch

Marketing Bois Suisse

La demande en bois issu des forêts suisses est encore trop faible. Afin de renforcer cette demande, la filière de la forêt et du bois a créé en 2018, en partenariat avec l'Office fédéral de l'environnement, l'association ‹Marketing Bois Suisse› qui gère entre autres le Label Bois Suisse de Lignum. Le bureau de Marketing Bois Suisse est rattaché à Lignum.

Le comité stratégique, l'organe directeur de Marketing Bois Suisse, est composé de représentants des organisations et entreprises suivantes: Plan d'action bois de l'Office fédéral de l'environnement, Berne; Lignum Economie suisse du bois, Zurich; Forêt Suisse, Soleure; Industrie du bois Suisse, Berne; Cedotec, Le Mont-sur-Lausanne; L'association Puits de CO_2 bois suisse, Berne; Swiss Krono AG, Menznau; Holzbau Schweiz, Zurich.

Label Bois Suisse

Grâce au Label Bois Suisse de Lignum créé en 2009, le bois des forêts indigènes peut être identifié en un clin d'œil. Plusieurs centaines d'entreprises utilisent déjà le label et déclarent l'origine suisse de leurs nombreux produits grâce à cet emblème. Le logo rouge s'affiche tant à l'atelier de menuiserie local que dans les magasins de bricolage.

Le label est utilisé tout au long de la chaîne de valeur : de l'exploitation forestière au détaillant en passant par la scierie, le commerce de bois, l'atelier de charpente et la menuiserie. Appliqué de manière systématique, le label met en évidence les caractéristiques du bois suisse, signale une chaîne de valeur ajoutée unifiée et contribue ainsi à renforcer à long terme l'ensemble de la filière forêt-bois suisse.

https://holz-bois-legno.ch

Fichiers

Julie Garnero
Image Lignum
Télécharger l'image (JPG, 1415 x 1921 px, 2.1 MB)

Logo Label Bois Suisse
Télécharger le fichier (JPG, 4496 x 664 px, 194 KB)

Pour de plus amples informations:

Sandra Burlet
Directrice de Lignum
Tél. +41 44 267 47 88
Mobile +41 78 734 60 34
sandra.burlet@lignum.ch