Comunicato stampa

Zurigo, 3 novembre 2020

Julie Garnero assume la gestione del progetto Marketing Legno Svizzero

Dal 1 novembre 2020 Julie Garnero ha assunto la conduzione del progetto e della campagna del Marketing Legno Svizzero, organizzazione affiliata alla Lignum. Dopo un anno difficoltoso per il Legno Svizzero a causa della situazione determinata dal Covid-19, l'esperta di marketing e comunicazione desidera iniziare con entusiasmo questa nuova sfida.

Il 2020 è stato un anno leggermente sottotono per la promozione del Legno Svizzero. Dopo il successo nel 2019 con il rilancio del logo e l'avvio della campagna ‹Woodvetia – la nazione del legno›, per il 2020 era stata pianificata una roadshow con presentazioni in tutte le parti della Svizzera; purtroppo questo progetto è stato rimandato a causa della pandemia. Malgrado ciò, si è riusciti a stringere nuove importanti partnership per agganciare al meglio il Legno Svizzero al mercato e aumentare ulteriormente il numero dei membri aderenti al marchio.

Con queste buone premesse, Julie Garnero (classe 1984) inizia quale nuova responsabile del progetto Marketing Legno Svizzero succedendo a Martina Neumüller-Kast che ha deciso di ritirarsi per maternità. Julie Garnero, cittadina di Hundwil AR nonchè cittadina francese, porta in dote anche il vantaggio linguistico in tema di marketing e di comunicazione; negli ultimi sette anni è stata responsabile del marketing e comunicazione presso Citroën Suisse SA occupandosi di tutte le campagne nazionali di livello B2B e B2C.

Julie Garnero ha conseguito il diploma federale di specialista presso l'Academy of Marketing di Zurigo e in seguito ha perfezionato la propria formazione in Project and Brand Management. La 36enne Julie ha maturato parecchi anni di esperienza nella collaborazione con svariate agenzie e partner distinguendosi nella comunicazione integrata.

Lignum, Economia svizzera del legno, è l'organizzazione mantello nazionale che riunisce tutti i rappresentanti della filiera del legno svizzera, le istituzioni della ricerca e della formazione, gli enti pubblici nonchè architetti e ingegneri. Alla Lignum sono aggregati anche un ventina di gruppi di lavoro regionali. Lignum promuove servizi nel campo della tecnica e della comunicazione a livello nazionale; un settore quello del legno che rappresenta 80000 posti di lavoro che spaziano dalla selvicoltura, alle segherie, ai produttori di materiali a base di legno, al commercio, nonché alle carpenterie e falegnamerie. Fino al consumatore finale.

Associazioni e organizzazioni affiliate alla Lignum:

WaldSchweiz – Verband der Waldeigentümer / HIS Holzindustrie Schweiz / Holzbau Schweiz / VSSM Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten / HWS Holzwerkstoffe Schweiz / FRECEM Fédération Romande des Entreprises de Charpenterie, d'Ébénisterie et de Menuiserie

Berner Waldbesitzer BWB / Forstunternehmer Schweiz / IG Blockbau / ISP Interessengemeinschaft Schweizer Parkettmarkt / SFV Schweizer Furnier-Verband / STE – Swiss Timber Engineers / VGQ Schweizerischer Verband für geprüfte Qualitätshäuser / VSH Verband Schweizerischer Hobelwerke

Visitate il nostro servizio di stampa all'indirizzo www.lignum.ch

A proposito del Marketing Legno Svizzero

La domanda di legno proveniente dalle foreste svizzere è ancora insufficiente. Per incrementarne l'utilizzo e la cifra d'affari, nel 2018 l'industria del legno svizzera ha fondato in collaborazione con l'Ufficio federale dell'ambiente, l'organizzazione ‹Marketing Legno Svizzero›, la quale gestisce anche il ‹Marchio Legno Svizzero› di Lignum.
Marketing Legno Svizzero ha la propria rappresentanza presso la Lignum.

Le seguenti organizzazioni e aziende sono rappresentate nel Comitato Strategico quali membri del consiglio di amministrazione di Marketing Legno Svizzero: Piano d'azione Legno dell'Ufficio federale dell'ambiente UFAM, Berna; Lignum, Economia svizzera del legno, Zurigo; Cedotec, Le Mont-sur-Lausanne; WaldSchweiz, Soletta; Holzindustrie Schweiz, Berna; Verein Senke Schweizer Holz, Berna; Swiss Krono AG, Menznau; Holzbau Schweiz, Zurigo.

A proposito del ‹Marchio Legno Svizzero›

Grazie al ‹Marchio Legno Svizzero› della Lignum creato nel 2009, è ora possibile riconoscere immediatamente il legno proveniente delle nostre foreste. Centinaia di imprese già adottano il marchio certficando una molteplice varietà di loro prodotti. Il logo rosso inconfondibile del Legno Svizzero lo si trova esposto sia presso le sedi aziendali sia presso i rivenditori.

Il Marchio Legno Svizzero viene utilizzato attraverso tutta la catena del valore: dall'attività forestale e dalla segheria al commercio del legname e dal falegname al rivenditore. Il marchio rimarca con coerenza le caratteristiche del Legno Svizzero, indica un valore aggiunto della filiera rafforzando a lungo termine l'intera industria del legno svizzera.

https://holz-bois-legno.ch

Materiale grafico

Julie Garnero
Foto Lignum
Scarica il file stampabile
(JPG, 1415 x 1921 px, 2.1 MB)

Logo Label Legno Svizzero
Scarica il file stampabile
(JPG, 4496 x 664 px, 194 KB)

Per le domande dei media:

Sandra Burlet
Direttrice Lignum
+41 44 267 47 88
+41 78 734 60 34
sandra.burlet@lignum.ch